



[www.aktywnospolecznosci.pl](http://www.aktywnospolecznosci.pl)

## CZERWIEC AKTYWNYCH SPOŁECZNOŚCI

społeczno-edukacyjna akcja promująca obywatelskie działania

na rzecz rozwoju społeczności lokalnych

Wiele społeczności jest aktywnych przez cały rok, w innych jest z obywatelskim działaniem dużo gorzej. Niekiedy dzieje się to spontanicznie, innym razem aktywność jest wynikiem przemyślanych projektów animacyjnych. Tym niemniej, wszystkim z pewnością przydadzą się nowe pomysły, inspiracje lub szersze pokazanie własnych sprawdzonych metod działania. W ramach sieci Centrów Aktywności Lokalnej nieustannie trwa dyskusja, jak to z tą aktywnością jest naprawdę. Stąd wyniknął pomysł by „zobaczyć” możliwości, różnorodność i formy obywatelskiego działania lokalnego w ramach jednej wspólnej ogólnopolskiej kampanii społecznej, w którą zaangażują się osoby i instytucje zajmujące się edukacją i aktywizacją społeczną. W ubiegłym roku wzięło w niej udział 110 aktywnych społeczności, odbyło się w nich 350 mniejszych i większych wydarzeń.

### ZAPRASZAMY WAS DO POKAZANIA ŚWIATU WASZYCH AKTYWNYCH SPOŁECZNOŚCI!

#### Pomysł jest następujący:

- do 28-ego maja 2008r czekamy na zgłoszenie lokalnej akcji społecznej (wydarzenia, działania, itp.), która odbędzie się w dowolnym dniu czerwca 2008 r. (zgłoszenie można pobrać ze strony [www.aktywnospolecznosci.pl](http://www.aktywnospolecznosci.pl))
- zgłoszenie zawiera **miejsce, datę, charakter wydarzenia i organizatora**
- przeprowadzona akcja społeczna będzie **udokumentowana** poprzez zdjęcia, krótki opis, informacje z lokalnej prasy, wypowiedzi uczestników, może nagrania, krótkie filmy itp., koniecznie w wersji elektronicznej.
- akcja będzie prezentowana w interaktywnym wortalu [www.aktywnospolecznosci.pl](http://www.aktywnospolecznosci.pl)
- **w październiku odbędzie się ogólnopolska konferencja podsumowująca oraz promująca kampanię Czerwiec Aktywnych Społeczności**
- Kampanii towarzyszy akcja edukacyjna i konkurs **Obywatel Reporter** – więcej na [www.aktywnospolecznosci.pl](http://www.aktywnospolecznosci.pl)



Projekt "Aktywnospolecznosci.pl – panorama i potencjał lokalnej aktywności społecznej" – współfinansowany z budżetu Programu Środki Przejściowe 2005 – umowa nr 10041/JFK/Ppt-DG/2007-2005/017-488.01.01/ngo/351



ProBonus



patron medialny

WIADOMOŚCI 24.pl



[www.aktywnospolecznosci.pl](http://www.aktywnospolecznosci.pl)

### **W Waszej akcji powinny zaistnieć:**

1. HASŁO – hasłem wiodącym kampanii jest **„Zróbmy coś dla siebie i dla naszej społeczności”**.
2. LOGO - drzewo wyrastające z jabłka – powinno pojawić się na ogłoszeniach, zaproszeniu, w postaci happeningu, nada naszym różnorodnym działaniom **wspólny wizerunek** (do pobrania ze strony [www.aktywnospolecznosci.pl](http://www.aktywnospolecznosci.pl)).
3. OBYWATELSKOŚĆ – każde działanie musi ukazywać **obywatelską aktywność** (np. nie instytucja organizuje coś dla ludzi, lecz jedynie wspiera i pomaga mieszkańcom zrealizować ich zamierzenia).
4. WSPÓLDZIAŁANIE – działanie powinno opierać się na współdziałaniu mieszkańców, instytucji, organizacji (nie chodzi o działania indywidualne).
5. SPOŁECZNOŚĆ – akcja ukierunkowana jest na **szeroko pojętą społeczność** – sąsiedzka, osiedlową, środowiskową, lokalną.
6. WYDARZENIE – niezależnie od formy działania powinno ono mieć aspekt wydarzeniowy, a więc **konkretne miejsce i datę realizacji**.



*Czekamy na Wasze zgłoszenia i na Was!!!*

Zapraszam do kontaktu,

Staśka Retmianiak

Koordynatorka programu  
Aktywne Społeczności  
[staska@cal.org.pl](mailto:staska@cal.org.pl)  
022 828 77 12; Kom. 0505 499 858



Projekt "Aktywnospolecznosci.pl – panorama i potencjał lokalnej aktywności społecznej" – współfinansowany z budżetu Programu Środki Przejściowe 2005 – umowa nr 10041/JFK/PPt-DG/2007-2005/017-488.01.01.01/ngo/351



ProBonus



STOWARZYSZENIE

patron medialny

WIADOMOŚCI 24.pl